

Vista Partnership: Arts & Culture –Meeting I

11/24/2014

“Acelerando la revitalización de un área de 20 cuadras en el suroeste de Detroit con un enfoque en la oportunidad económica, la equidad social, y más importante, la planificación y la asociación con los residentes.”

Visión de conjunto

El lunes 25 de noviembre el personal de Vista y residentes se reunieron en la primera reunión del grupo de trabajo de Artes y la Cultura. Durante esta reunión, los residentes y el personal discutieron dos temas relacionados con Vista como: ¿cuáles son algunos de los posibles eventos de arte y cultura que podrían ser alojados en la iglesia de San Antonio? ; Y, ¿qué tiene que pasar para que estas posibilidades se hagan realidad?

Iglesia de St. Anthony

Personal de Vista y los residentes locales visitaron St. Anthony’s, una antigua iglesia que se encuentra en la esquina de la calle W. Vernor y la 25, para fomentar la conceptualización de lo que el espacio del edificio podría ser utilizado. La iglesia es un hermoso edificio histórico que está siendo renovado para una mezcla de usos comerciales. La intención es que la zona de arriba sea utilizada por y para la comunidad como un espacio de encuentro para eventos y actividades, económico y accesibles a todos los residentes y las partes interesadas.

Posibilidades de Artes y Cultura

Después de un breve recorrido del edificio, el grupo de trabajo colaboró para expresar algunas de sus ideas acerca de cuáles son las posibilidades de eventos y actividades de la comunidad dentro de este espacio. Las ideas son las siguientes:

- Artes escénicas, teatro (gran área de ensayo), artes y vendedores de artesanías (hacer que valga la pena)
- Planificación de eventos, una vez al mes evento familiar, la programación de verano (campamentos de día), asociarse con CHASS y tener clases de cocina ?, crear un calendario de eventos
- Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas programas (STEAM), después de las clases de programación, mercado de artesanos (bazar), espacio de trabajo compartido espacio / incubadoras empresariales
- Día de los Niños / vacaciones culturales / quinceañera, noches de cine
- Posadas / villancicos

- Espacio multiuso: ferias de salud, ferias de empleo, espacio comunitario, mini-carnaval, ferias de recursos, el Cinco de Mayo ", que gira mural" proyectos, espacio adaptable con muebles movibles

Realización de posibilidades

Después de pensar en algunas ideas iniciales para las posibilidades, se pidió a los participantes-Qué tiene que pasar para que estas posibilidades se realicen en St. Anthony? Aquí están algunas ideas clave:

1. Identificar las audiencias clave
 - a. ¿Quién quiere participar en estos eventos / actividades?
 - b. ¿Quiénes son los líderes de artistas, músicos, y de la comunidad?
 - c. ¿Cómo incluimos a los miembros de la comunidad local?
2. Fundación
 - a. ¿De dónde sacamos los fondos para ayudar a que estas posibilidades sean una realidad?
 - b. Debe tener sostenibilidad, debe ser factible
 - c. Debe estar al alcance de la comunidad
3. Sonido ajustes / Iluminación
 - a. La acústica es clave para actuaciones
 - b. Iluminación podría necesitar mejoras
4. Señalización
 - a. Promover (tablero de eventos/ anuncio electrónica) de San Antonio
 - b. Para promover el área de Vista (empresas locales, atracciones)
 - c. Los lotes baldíos (proyectos murales)
 - d. Utilizar el arte creativo para la señalización (esculturas, neumáticos)
 - e. "Zonas" de señalización designados para el área de desarrollo de Vista

Preguntas Seguimiento

Hacia el final de la reunión, los participantes se les hicieron algunas preguntas para pensar, y luego volver a visitar en la próxima reunión el lunes, 15 de diciembre a las 5:00 pm.

- ¿Cómo se sienten las empresas acerca de los eventos, asociaciones y patrocinar?
- ¿Qué necesitamos aprender para aumentar la presencia de las artes y animar a los que ya están involucrados?
- Cuando haya asistido a eventos o visto ciertas cosas, ¿alguna vez has dicho "si tuviéramos..."?
¿Qué son los " si tuviéramos "?
- ¿Qué necesitamos hacer para promover la actividad en las artes dentro de la geografía Vista?
- ¿Quién va a investigar qué áreas?
- ¿Quién va a informar sobre lo que encuentran?
- ¿Cómo atraer dinero a esta área?
- ¿Cómo financiamos más y mejores espacios, eventos, organización?

