

# Grupo de trabajo de la Colaboración de Vista

12/9/2014

*“Acelerando la revitalización de un área de 20 manzanas en el suroeste de Detroit con un enfoque en la oportunidad económica, la equidad social, y más importante, la planificación y la asociación con los residentes. ”*

## Visión de conjunto

On Tuesday, December 9th, Vista staff and a resident convened for the Communications work group meeting. During this meeting, discussion around several topics occurred: Current communications strategies, preferred types of content, methods of engagement between meetings and roles and responsibilities for communications.

El martes 9 de diciembre personal de Vista y un residente convocaron del grupo de trabajo de Comunicaciones: Durante esta reunión, la discusión en torno a varios temas se dieron a cabo:

Current communications strategies prefer types of content, methods of engagement between meetings and roles and responsibilities for communications.

Las estrategias actuales de comunicación, tipos preferidos de contenido, métodos de participación entre las reuniones y los roles y responsabilidades de las comunicaciones.

## Estrategias de comunicación actuales

En la reunión, el personal recapituló brevemente las estrategias de comunicación actuales al residente que asistió. Hemos estado utilizando una variedad de métodos, pero estamos abiertos a ideas que ayudarán efectivamente a comunicar información y eventos.

### Facebook & Twitter

- Actualmente estamos recibiendo ayuda de un residente de gestionar nuestras cuentas de Facebook y Twitter ; una vez al día
- Nos gustaría incluir a más personas en ese proceso

### Envíos Masivos

- Uso de envíos masivos como herramienta para informar a los residentes locales acerca de reuniones de la comunidad que se llevan acabo cada 90 días

### LLlamadas telefonicas

- Las llamadas telefónicas son a menudo una estrategia utilizada para la asistencia de reclutamiento en grupos de trabajo y reuniones de la comunidad

### Lista de envio

- Utilizando la lista de envio como una herramienta para informar a los residentes acerca de reuniones de la comunidad
- Una herramienta para informar sobre algunas de las oportunidades de empleo que han salido de Vist

### De persona a persona

- Los residentes son los expertos en sus barrios; contacto cara a cara parece ser la forma más eficaz para que la gente se interese en participar.

## Sitio web y Enlaces

- We're looking to create links to documents that the public can access on Facebook and the VP website
- Estamos en el proceso de desarrollo un sitio web de las Asociación de Vista que la gente pueda acceder directamente a la información y actualizaciones
- Estamos tratando de crear vínculos a documentos que el público pueda acceder en Facebook y el sitio web de la Colaboración de Vista.

## Periódico

- Tuvimos un artículo en la primera página sobre la reunión de comunidad el 06 de noviembre ; fue muy agradable , esperamos volver a utilizarlo en el futuro

Miembro del grupo mencionó que seguiría la página de Facebook de Vista . El personal le pregunto al residente, " ¿Cómo te enteraste de nuestra reunión comunitaria el 06 de noviembre , y lo que en última instancia te hizo venir ?" ¿Qué te llama la atención? ¿Cómo fuiste atraído a la reunión de la comunidad ? "

- Por medio de otros , un vecino le dijo que iba ; oyo hablar de ella a partir de 2 o 3 fuentes diferentes
- Conociendo a alguien que está asistiendo a menudo hace que la gente se interese en asistir , así ; el boca a boca puede crear un sentido de legitimidad ; crea una sensación de comodidad
- Correo postal reforzó el lugar, fecha y hora de la reunión
- La comunidad se bombardea con tantas cosas diferentes (eventos , información , correos del negocio ), no muy seguro de lo que puede captar la atención de la gente

## Tipo de contenido

Discutimos opiniones sobre lo que sería preferible sobre el tipo de contenido que se mostrará en nuestros sitios de medios sociales. Personal de Vista mencionó que esperarían los sitios de medios sociales podrían servir como un recurso adicional para la comunidad .

- Una forma de crear interés sobre lo que Vista está haciendo actualmente
- Una forma para que las personas permanezcan en sintonía con actualizaciones de Vista / oportunidades de empleo y voluntarios / y actividades y eventos de Vista
- Una forma para que la gente se mantenga en contacto con otros eventos y actividades de la comunidad y de negocios
- Una forma de promover los negocios en el área de Vista
- Una manera de informar a los demás acerca de los programas que pueden ofrecer servicios y ayudar en la comunidad

Respuesta a la pregunta: " ¿Estaría usted dispuesto a contribuir a la página de Facebook? El residente dijo que él ayudaría a transmitir información de eventos y actividades a nosotros para la página de FB. También afirmó que estaría dispuesto a encontrar la información histórica y fotos sobre el barrio Hubbard -Richard para crear valor adicional para nuestros esfuerzos en los medios sociales → qué gran idea

## El enlace entre Reuniones y Eventos

### Métodos

Residente y personal coincidieron que es importante mantener el contacto entre la organización y la comunidad entre las reuniones y eventos. El residente señaló que le gusta que le recuerden a través de correo electrónico y las llamadas telefónicas que se le mantenga en el bucle de cambios y

acontecimientos. Aquí están algunas sugerencias que el personal de Vista y el residente habían tuvieron - formas en que podemos comunicar información y mantener el compromiso entre reuniones y eventos:

- Creación de una página web que el público pueda acceder en cualquier momento
- Proporcionar enlaces en el sitio web y / o página de Facebook para que el público pueda acceder a los documentos (encuestas, resultados de encuestas, folletos, mapas, reuniones de grupos de trabajo, etc.)
- Residente sugirió la creación de una lista de correo electrónico; e-mails bi-semanales que mantienen a todos los participantes de Vista al tanto
- Enviar regularmente minutas de grupos de trabajo a la comunidad y los participantes
- Residente sugirió la posible creación de un boletín bi o tri-mensual de Vista
- Llamar a los residentes y otros interesados a participar en grupos de trabajo
- Difusión en la comunidad en lugares clave con el fin de establecer y mejorar las relaciones
- Que el personal de Vista asista a otros eventos y actividades de la comunidad
- Residente recomienda planear juntas después de las horas de trabajo o en los fines de semana para disminuir la confusión y hacer las cosas más conveniente para los demás

## Listas de contactos

Hay varios niveles de contactos que se han desarrollado como resultado de diversos eventos, actividades y reuniones.

- |                                                                   |                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1. Los grupos de enfoque / conversaciones en casa                 | 3. Aquellos que estén interesados en participar en grupos de trabajo |
| 2. Los asistentes a la reunión de la Comunidad (reuniones I y II) | 4. Los que ya han participado en los grupos de trabajo               |

## Roles y Responsabilidades

Discutimos brevemente lo que el residente, quien participó en la reunión, estaría dispuesto a hacer para ayudar a los esfuerzos de comunicación de Vista. El personal también extendió la invitación al residente a unirse a otros grupos de trabajo si desea.

- Al residente se le preguntó si estaba dispuesto a alojar, o conoce a alguien dispuesto a alojar conversaciones en su casa que sera facilitada por el personal de Vista, y la comida también se proporcionará. Afirmó que él puede preguntat para ver si alguien estaba dispuesto a hacer eso
- Residente indicó que él puede tratar de ayudar a mantenernos al día con todos los eventos o actividades que podríamos dejar de visitar la comunidad
- Residente señaló que le gustaría ayudar a recopilar información histórica sobre el barrio Hubbard-Richard compartir con la comunidad; tiene una conexión en la Biblioteca Estatal de Wayne
- Le gustaría saber más sobre las otras organizaciones en la comunidad tales como: Mexicantown Development Corporation y Hubbard-Richard Citizens District Council "¿Dónde están? ¿Qué están haciendo estos días? "

## **Conclusión**

La reunión estaba llena de buena información. Hemos sido capaces de llevar ideas interesantes para poner en práctica con suerte para su uso futuro, como por ejemplo:

- Usando el programa de Vista como una manera de hacer las conexiones históricas con el barrio
- Creación de un boletín de noticias para los esfuerzos de comunicación
- Complementando esfuerzos y / o comunicaciones con otros consejos comunales / Orgs / empresas - Ideas sobre e-mailings para diferentes listas de contactos

La próxima reunión del grupo de trabajo de Comunicaciones será en 1920 Calle 25 en Lithuanian Hall, segundo piso, el martes 13 de enero, a las 05:30, o a las 6:00 pm